

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源集刊

管理评论

LUOJIA MANAGEMENT REVIEW

2019年卷 第2辑 (总第29辑)

武汉大学经济与管理学院主办

Jhony Choon Yeong Ng 黄雨萌 贾良定 何刚

如何成为成功的创业者

——企业文化创建的视角

刘丽华 孔东民

产品市场竞争与事务所选择

张伟 汪涛

网络营销能力及其对企业国际化绩效的影响

——基于企业知识基础理论



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源集刊

珞珈管理评论

LUOJIA MANAGEMENT REVIEW

2019年卷 第2辑 (总第29辑)

武汉大学经济与管理学院主办



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

珞珈管理评论.2019年卷.第2辑:总第29辑/武汉大学经济与管理学院
主办.—武汉:武汉大学出版社,2019.5

ISBN 978-7-307-20834-6

I.珞… II.武… III.企业管理—文集 IV.F272-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第058854号

责任编辑:陈红 责任校对:李孟潇 版式设计:马佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮箱:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:武汉市天星美润设计印务有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:13 字数:305千字

版次:2019年5月第1版 2019年5月第1次印刷

ISBN 978-7-307-20834-6 定价:28.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

《珞珈管理评论》学术委员会及编委会名单

学术委员会

顾问:王众托 李京文

主任:周南

委员(以汉语拼音为序):

陈国青	清华大学
陈晓红	中南大学
陈友华	香港城市大学
邓大松	武汉大学
方二	美国伊利诺伊大学香槟分校
符国群	北京大学
郭道扬	中南财经政法大学
黄海军	北京航空航天大学
黄炽森	香港中文大学
贾建民	西南交通大学 香港中文大学
Jin Nam Choi	韩国国立首尔大学
蓝海林	华南理工大学
李维安	天津财经大学
李一军	国家自然科学基金委
李垣	上海交通大学
李仲飞	中山大学
林晨	香港大学
龙立荣	华中科技大学
马费成	武汉大学
倪剑	美国约翰·霍普金斯大学
苏晨汀	香港城市大学
汪寿阳	中国科学院
王鑫	香港大学
王宗军	华中科技大学
吴世农	厦门大学
徐飞	西南交通大学
杨海滨	香港城市大学
杨贤	新加坡国立大学
伊志宏	中国人民大学
张国昌	香港科技大学
张维	天津大学
张晓泉	香港科技大学
张玉利	南开大学
赵曙明	南京大学
郑少辉	香港科技大学

编委会

主编:汪涛

专业主编(以汉语拼音为序):

陈立敏	战略与管理
杜旌	组织行为与人力资源
潘红波	财务金融
辛清泉	会计
许明辉	管理科学与运营管理
曾伏娥	市场营销

委员(以汉语拼音为序):

陈宏辉	中山大学
陈荣	清华大学
段锦云	苏州大学
韩翼	中南财经政法大学
郝颖	北京师范大学
贾良定	南京大学
金立印	复旦大学
靳庆鲁	上海财经大学
孔东民	中南财经政法大学
李勇建	南开大学
王帆	中山大学
王明征	浙江大学
王艳艳	厦门大学
辛清泉	重庆大学
岳衡	新加坡管理大学
周长辉	北京大学
周浩	四川大学

目 录

如何成为成功的创业者

——企业文化创建的视角

..... Jhony Choon Yeong Ng 黄雨萌 贾良定 何 刚(1)

家族控制权结构与研发投入

——基于区域市场化差异的调节效应

..... 叶云龙 江诗松 潘国悦(18)

基于自我调节理论需求-供给匹配对新员工早期组织适应的影响研究

..... 于维娜 张 旭 王占浩(35)

产品市场竞争与事务所选择

..... 刘丽华 孔东民(55)

货币政策与民企税收筹划研究

..... 唐建新 夏韵仪 范 蕊 陈 冬(75)

《劳动合同法》实施、制度成本与实体企业金融化

..... 杨 箐 邹梓叶 王红建(93)

注册会计师在风险导向审计中包含未来经营风险吗

..... 刘芬芬(120)

网络营销能力及其对企业国际化绩效的影响

——基于企业知识基础理论

..... 张 伟 汪 涛(139)

中国跨国公司如何利用国际社交媒体提升品牌绩效

——基于天士力的 Facebook 营销案例分析

..... 张会龙 李桂华 张宇东 杨 萍(156)

食品过度包装对消费者排斥的影响机制分析

..... 柏忠虎 青 平 唐一凡 游良志(173)

供应商竞争性广告下零售商的信息共享策略研究

..... 杨东升 许明辉(188)

CONTENTS

How to Become Successful Entrepreneurs—Perspective of Corporate Culture Construction	
.....	Jhony Choon Yeong Ng Huang Yumeng Jia Liangding He Gang(1)
Marketization of Regional Differences, Family Excess Control and R&D Investment: Empirical Evidence from the Chinese Family Listed Corporations	
.....	Ye Yunlong Jiang Shisong Pan Guoyue(18)
A Study on the Influencing Mechanism of Needs-Supplies Fit on Early Newcomers' Adjustment to Organization Based on the Theory of Self-Regulation	
.....	Yu Weina Zhang Xu Wang Zhanhao(35)
Product Market Competition and Auditor Choice	
.....	Liu Lihua Kong Dongmin(55)
Monetary Policy and Tax Planning	
.....	Tang Jianxin Xia Yunyi Fan Rui Chen Dong(75)
The Implementation of Labor Contract Law, Institutional Cost and Financialization of Entity Enterprises	
.....	Yang Zheng Zou Ziyue Wang Hongjian(93)
Do CPAs Include Future Business Risks in the Risk-oriented Auditing	
.....	Liu Fenfen(120)
The Study on Network Marketing Capabilities and Its Effect on International Performance: From the Perspective of the Knowledge-based Theory of a Firm	
.....	Zhang Wei Wang Tao(139)
How do Chinese Multinational Companies Use International Social Media to Improve Brand Performance? The Case Study on TASLY's Facebook Marketing	
.....	Zhang Huilong Li Guihua Zhang Yudong Yang Ping(156)
The Influence Mechanism of Food Over-packaging for Consumer Exclusion	
.....	Bai Zhonghu Qing Ping Tang Yifan You Liangzhi(173)
Information Sharing in Supply Chains under Competitive Advertising of Suppliers with a Common Retailer	
.....	Yang Dongsheng Xu Minghui(188)