

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源集刊

New Media and Society (No.23)

新媒体与社会

(第二十三辑)

谢耘耕 陈虹 主编

专题策划

写稿机器人：更加“拟人化”的进化方向探讨

人工智能时代新技术对舆论生态的影响及治理研究

学术沙龙

新媒体传播与超大城市治理的实现路径研究

新时代媒体参与建构社会利益均衡机制的对策研究

——基于对话的视角

交融与碰撞：亚洲舆论学研究理路和方法探讨

——第五届亚洲舆论学年会综述

个案研究

媒介再造乡土团结：村民网络公共参与和乡村社会整合

——基于一个西部农村的田野调查



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

《新媒体与社会》第二十三辑编委会

编 委 (按姓氏笔画排序)

刘幼琍 (台湾政治大学广播电视学系教授)

苏钥机 (香港中文大学新闻与传播学院教授)

吴宜蓁 (台湾辅仁大学传播学院院长, 教授)

李喜根 (香港城市大学媒体与传播系主任, 教授)

陈韬文 (香港中文大学新闻与传播学院教授, 复旦大学新闻学院院长江学者)

范以锦 (暨南大学新闻与传播学院院长, 教授)

郝晓鸣 (新加坡南洋理工大学教授, 《亚洲传播学报》主编)

洪浚浩 (美国纽约州立大学传播学系终身教授, 哈佛大学费正清中国研究中心研究员)

祝建华 (香港城市大学媒体与传播学系教授)

喻国明 (北京师范大学新闻传播学院执行院长)

童 兵 (复旦大学新闻学院资深特聘教授)

熊澄宇 (清华大学新闻与传播学院教授)

主 编 谢耘耕 陈 虹

副主编 宋 雪 潘 玉

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与社会. 第二十三辑 / 谢耘耕, 陈虹主编

— 北京: 社会科学文献出版社, 2019.6

ISBN 978-7-5201-4854-2

I. ①新… II. ①谢… ②陈… III. ①媒体(新闻) - 社会学 - 研究 IV. ①G206.2-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 089053 号

新媒体与社会(第二十三辑)

主 编 / 谢耘耕 陈 虹

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 徐永清

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367083

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.5 字 数: 328 千字

版 次 / 2019 年 6 月第 1 版 2019 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-4854-2

定 价 / 88.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

目录 Contents

专题策划

- 写稿机器人：更加“拟人化”的进化方向探讨 张林贺 / 3
- 新闻算法分发的多维审思 周云倩 胡江伟 / 14
- 媒体智能化趋势下广告运作模式的
嬗变与重构 谭辉煌 张帆 钱涛 / 24
- 人工智能时代新技术对舆论生态的影响及
治理研究 李丹玟 谢耘耕 李静 / 37
- 智能传播的学术动向与应用前沿
——2018 新媒体国际论坛综述 李晓静 刘祎宁 / 50

学术沙龙

- 新媒体传播与超大城市治理的实现路径研究 杨海军 / 63
- 新时代媒体参与建构社会利益均衡机制的对策研究
——基于对话的视角 高杨 / 75
- 媒体风险的必然与或然之辨 刘海明 / 85
- 网络舆论非理性表达生成机制研究
——基于社会认同理论的视角 张梅贞 姚曦 / 101
- 后真相时代传媒涉法舆论推进与调适
——以“汤兰兰案件”为例 度继光 / 113
- 网络流行语隐喻特征及其传播功能研究 蒋睿萍 / 129
- 西方危机沟通理论研究的脉络与进展 赖胜强 唐雪梅 / 144

国内舆情治理研究的新动向：基于 CiteSpace 软件的

实证分析 杨启飞 陈虹 / 161

交融与碰撞：亚洲舆论学研究理路和方法探讨

——第五届亚洲舆论学年会综述 刘锐 于倩倩 / 175

媒体应急管理的利己与利他问题 王欢妮 / 185

“萌化的视觉性”：主旋律与亚文化的新型互动

——基于《人民的名义》网络传播的研究 王斌 / 198

从新闻学子职业认同看新闻教育改革

——基于中部 3 省 6 校的实证分析 陈信凌 张兰 / 211

个案研究

媒介再造乡土团结：村民网络公共参与和乡村社会整合

——基于一个西部农村的田野调查 牛耀红 / 231

话语狂欢与自我构建：微信“互怼”群中的

对抗性话语分析 于瑞 席志武 刘银银 / 246

移动互联技术下偶像与“粉丝”关系的“场景”阐释：

一项网络民族志的田野研究 李理 / 262

“放置”游戏与参与者人际传播互动逻辑

——基于手机游戏《青蛙旅行》现象研究 田佩静 / 281

他山之石

社区信息化：新媒体与城市社区的互嵌

——以美国 Nextdoor 邻里社交 App 为例 杨扬 / 301